

GOOD GIRL
CAROLINA HERRERA
NEW YORK

IcI



SIMPLICITY
IS THE
ULTIMATE
SOPHISTICATION

POWERFUL, PROVOCATIVE AND UTTERLY COMPELLING: CAROLINA HERRERA CAPTURES THE NEW DIMENSIONS OF FEMININITY

Poderosa, provocativa e intensamente cautivadora:
Carolina Herrera revela las nuevas dimensiones de la feminidad.

There's a hum to New York, a buzz, a vibration, a whirr... a sparkling energy you can almost see. In this city of icons, city of inimitable style, among the brightest, most enduring... the House of Herrera, a world of timeless elegance and singularly modern fashion that is moving forward now into a new era. Carolina Herrera New York. This house of strong, resourceful, confident, creative women is bringing GOOD GIRL to life.

Nueva York tiene una vibración característica, un murmullo, una fuerza única... una energía chispeante que te atrapa y casi puedes rozar. En esta ciudad de iconos y estilo inimitable, se halla una de las casas de moda más prestigiosas y perdurables... House of Herrera. Un universo de elegancia atemporal y de moda singular, moderna y sofisticada, un universo que ahora avanza hacia una nueva era. Carolina Herrera New York. La casa de moda, emblema de mujeres fuertes, seguras de sí mismas y creativas, presenta GOOD GIRL.

The pace, the pulse, a gesture,
a hand through her hair,
a seductive glance, a sudden
turn, the click of her heel.
Just a moment in time,
but in this single instant
we sense who she is...
we get to the heart of
her and all the presence,
the power, the beautiful
contradictions of a woman
today. This is the world
of **GOOD GIRL**.

El ritmo, el pulso, un gesto, una mano deslizándose entre el cabello, una mirada seductora, un giro repentino, el ruido de sus tacones. Es un instante, pero es justo en ese momento cuando percibimos quién es ella... llegamos a lo más profundo de su ser y a su presencia, su fuerza, a las hermosas contradicciones que esconde una mujer de hoy en día. Éste es el mundo de GOOD GIRL.

Led by Carolina Herrera de Baez, Creative Director of the House of Herrera Fragrances, **GOOD GIRL** is brought to life. Who better than renowned perfumer Louise Turner to conjure the fragrance in all its nuanced complexity; iconic photographer Mario Testino to capture, irrevocably and for all time, her image; or superstar model Karlie Kloss to portray her in all her insouciant intelligence. **GOOD GIRL** is an olfactory reflection of the woman the House of Herrera knows so well. The fragrance, the bottle, the campaign mark an unparalleled new moment for the storied House of Herrera.

GOOD GIRL nace de la mano de Carolina Herrera de Báez, Directora Creativa de las Fragancias de House of Herrera. Y nadie mejor que la reconocida perfumista, Louise Turner, para crear la fragancia en toda su complejidad; el icónico fotógrafo, Mario Testino, para capturar su imagen de forma irrevocable y para siempre; y la superestrella y modelo, Karlie Kloss, para encarnarla con su gracia espontánea. GOOD GIRL es el reflejo olfativo de la mujer que House of Herrera conoce a la perfección. La fragancia, el frasco y la campaña, marcan un nuevo hito sin precedentes en la historia de la casa de moda.

The legendary fashion designer Carolina Herrera and a fashion dynasty created by a woman, for women. For three decades, Carolina Herrera has defined and embodied modern elegance and effortless style with a New York sensibility and a universal appeal. An iconic brand that exalts in the true, multi-faceted, multi-dimensional lives of modern women, Carolina Herrera celebrates the exquisite power of femininity, revealing that power in the most alluring of ways.

Con la prestigiosa diseñadora de moda Carolina Herrera, comienza una dinastía de moda creada por una mujer y para la mujer. Durante más de tres décadas, Carolina Herrera ha definido y encarnado una elegancia moderna y un estilo innato, acompañado de una sensibilidad neoyorquina y un atractivo universal. Una marca icónica que exalta la auténtica, polifacética y multidimensional vida de la mujer moderna. Carolina Herrera celebra el exquisito poder de la feminidad de la manera más seductora posible.



THE POWER OF FEMININITY

El poder de la feminidad

Carolina Herrera, founder of the house, fashion designer, global style icon, visionary entrepreneur, mother. Her quintessential style? It's a global sophistication, an elegance infused with crisp modernity and a polished ease. And Carolina Herrera de Baez, daughter, Creative Director of the House of Herrera Fragrances... the house moves forward in surprising, delightful ways that define and convey what it means to be a woman today.

Carolina Herrera, fundadora de la firma, diseñadora de moda, ícono mundial de estilo, emprendedora visionaria, madre. ¿La quintaesencia de su estilo? Es una sofisticación global, una elegancia impregnada de una modernidad refinada y casual. Y con Carolina Herrera de Baez, su hija, Directora Creativa de las Fragancias de House of Herrera... La casa de moda añade nuevos matices sorprendentes y extraordinarios que definen lo que significa ser mujer en la actualidad.



Carolina Herrera New York reveals its unique new fragrance, **GOOD GIRL**, a boldly sophisticated scent in an astonishing new bottle that expresses women's delicious duality. Complex and seemingly contradictory, this is a fragrance where sensibilities collide. **GOOD GIRL** is the modern woman and no one knows her better than the women of the House of Herrera. This is the cornerstone: a new epoch for the House of Herrera that brings absolute sophistication and expertise, confidence and inimitable style to light in an exquisite new way.

Carolina Herrera New York nos descubre su nueva fragancia, **GOOD GIRL**. Un aroma increíblemente sofisticado, en un sorprendente frasco, que expresa la deliciosa dualidad de la mujer. Compleja y en apariencia contradictoria, ésta es una fragancia en la que las sensibilidades colisionan. **GOOD GIRL** representa a la mujer moderna y nadie la conoce mejor que las mujeres de House of Herrera. He aquí la piedra angular: una nueva época para la marca que aporta una sofisticación única y maestría, confianza en sí y un estilo inimitable como nunca antes se había visto.



**EXPLORE
HER
UNIVERSE**

EXPLORA SU UNIVERSO

The click of her stiletto heel resonates in a dark night illuminated by skyscrapers; the GOOD GIRL is on the move — maneuvering the Upper East Side with an easy seduction. She is the master of her own duality; ultra-feminine and powerful; sensual and irreverent; independent and fearless; and ultimately, brimming with intrigue. Women's thrilling duality, which is brought to roaring life by the city that never sleeps, inspires a fragrance signed Carolina Herrera New York.

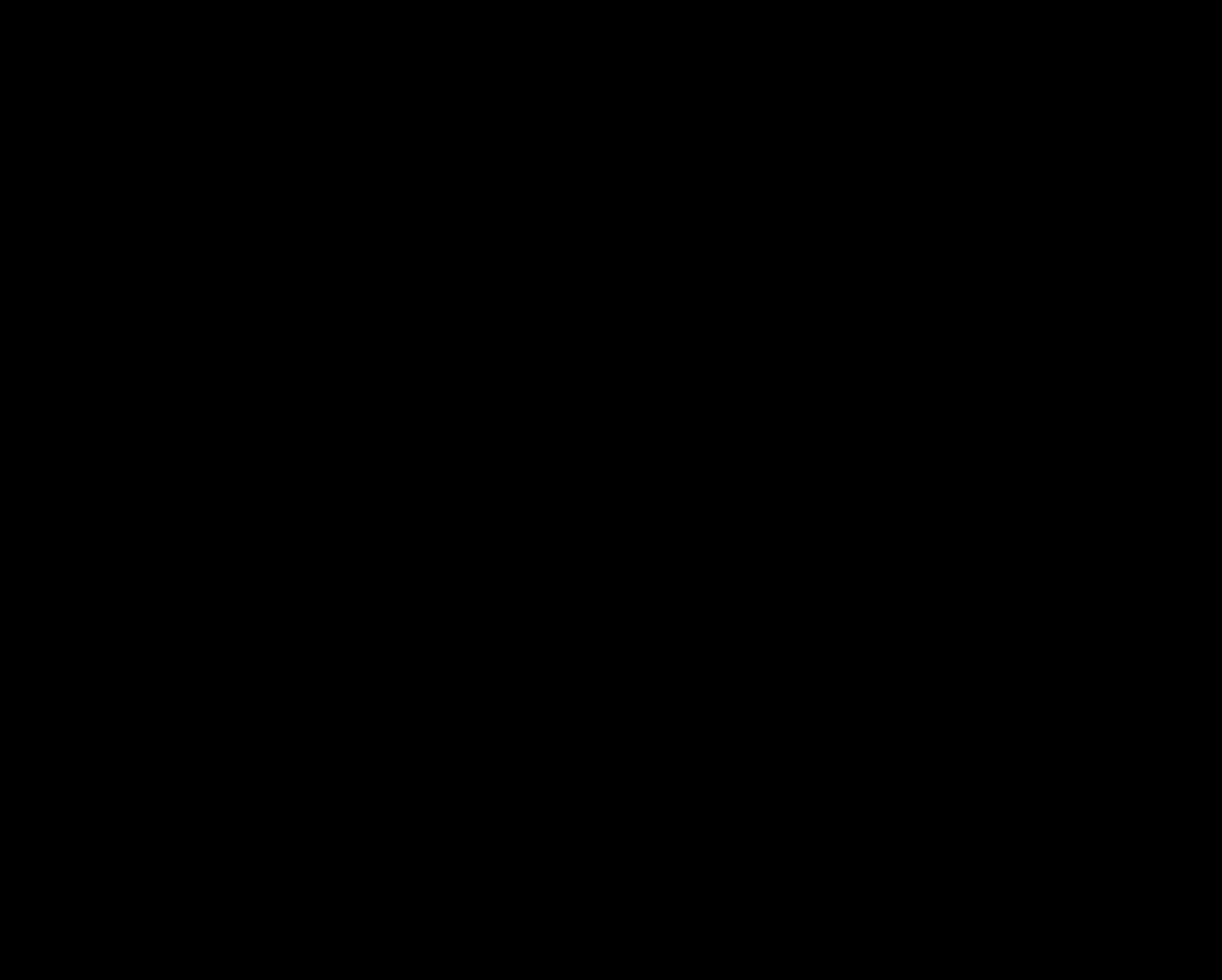
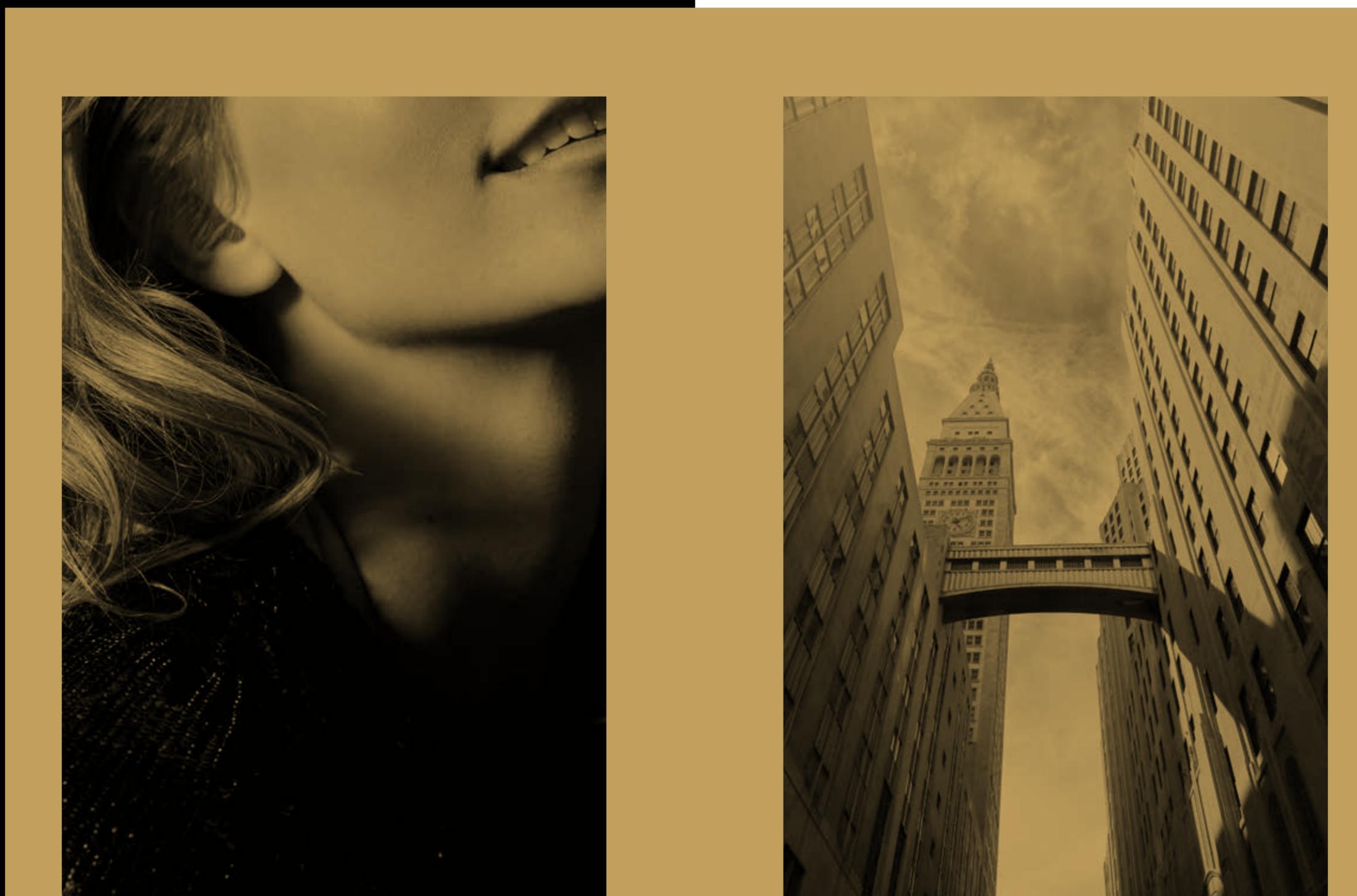
El ruido de sus tacones resuena en la oscuridad de una noche apenas iluminada por los rascacielos; la mujer GOOD GIRL, irrumpie en el Upper East Side con una seducción innata. Dueña de su propia dualidad; ultra femenina y poderosa; sensual e irreverente; independiente y valiente; y, ante todo, misteriosa. La emocionante dualidad femenina, propiciada por la bulliciosa ciudad que nunca duerme, inspira una fragancia firmada por Carolina Herrera New York.

GOOD GIRL captures the paradox: the fragrance stirs her dual nature, evoking the complex essence of her femininity. And the campaign invites her to embrace her deepest desires and tempt fate with abandon. The GOOD GIRL is unforgettable; she captivates us with her confidence, mesmerizes us with her contemporary elegance, charms us with her unbridled, untamable spirit. One whiff of her intoxicating fragrance... and you're convinced.

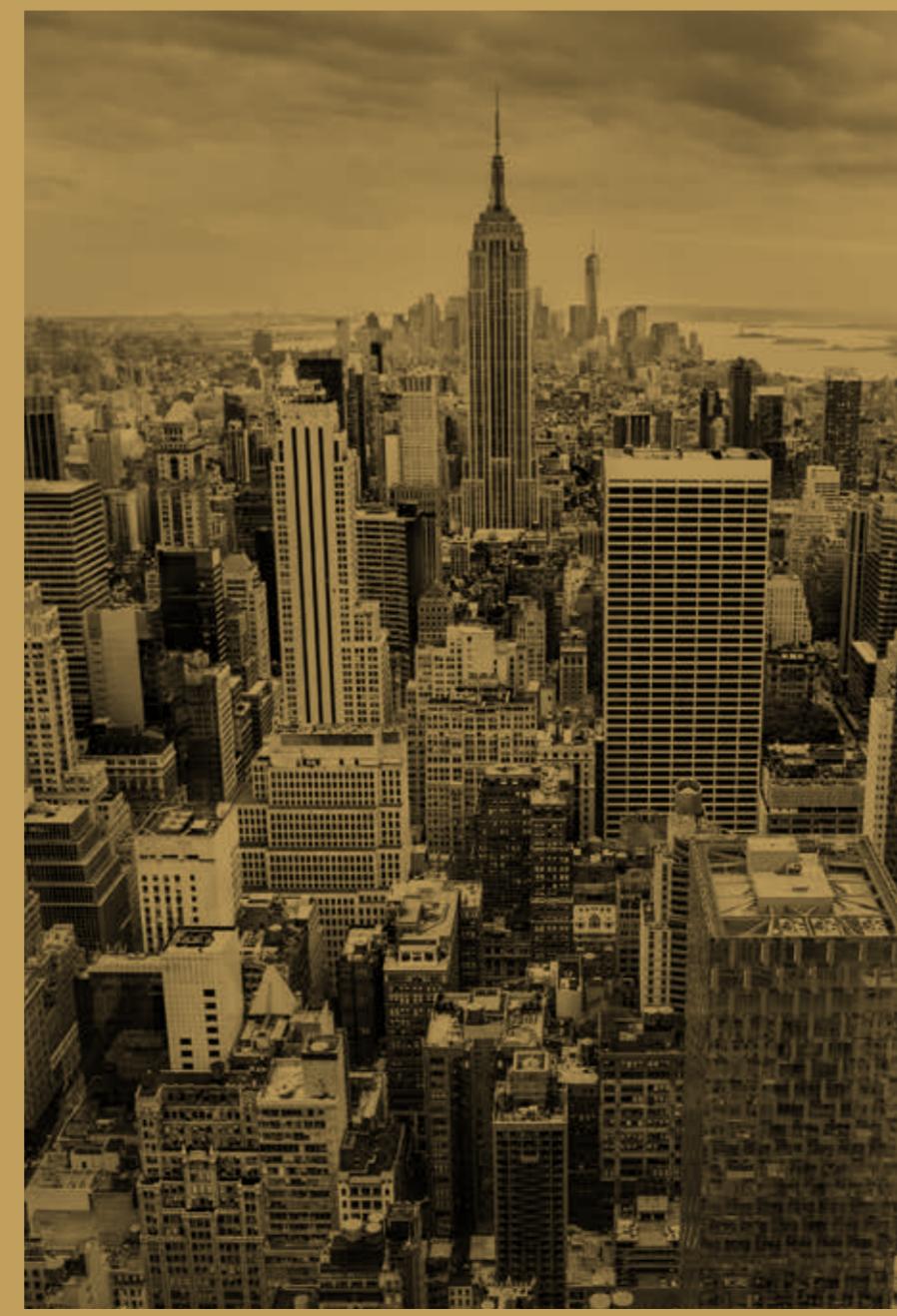
GOOD GIRL representa una paradoja: la fragancia sublima su naturaleza dual, evocando así la compleja esencia de su feminidad. La campaña le invita a abrazar sus deseos más profundos y tentar al destino sin miedo. La mujer GOOD GIRL es imposible de olvidar; nos cautiva con su seguridad, nos hipnotiza con su elegancia contemporánea y nos fascina con su espíritu atrevido e indomable. Basta con sentir la inolvidable fragancia, para convencernos de su fuerza.











“Mystery is one of
the most important
qualities a woman
can possess. A woman
who is an open book
is boring.” – *Carolina Herrera*

“Una de las cualidades más interesantes que posee la mujer es el misterio.
Una mujer que es como un libro abierto, es aburrida.” – Carolina Herrera

**THE PASSION...
THE PROMISE...
THE PARADOX**

La pasión... La promesa... La paradoja

Model, style icon, philanthropist,
and ambassadress of now, Karlie
Kloss is unveiled as the ultimate
GOOD GIRL by Carolina Herrera
New York.

Modelo, ícono de estilo, filántropa y embajadora de la actualidad.
Karlie Kloss se descubre como la perfecta GOOD GIRL de Carolina
Herrera New York.



GIRLS ARE
BEAUTIFUL

—
**GOOD GIRLS
ARE INIMITABLE
ICONS**

GIRLS SON
HERMOSAS

—
GOOD GIRLS
SON ICONOS
INIMITABLES

YOUR
FANTASY
IS HER
REALITY

FANTASÍA Y REALIDAD





More than the face of a campaign, she is inspiration, muse, a woman of spirited confidence with a personal style that resonates with the world of Carolina Herrera New York.



Multi-faceted, captivating, she slips easily into the provocative side of **GOOD GIRL**; Karlie flexes her femininity to incarnate a woman whose power of seduction lies within her dual nature. The lines between Karlie Kloss and a **GOOD GIRL** are fantastically blurred — she is uniquely audacious, uninhibited, inspired.





Más que el rostro de la campaña, ella es la inspiración, la musa, una mujer con una seguridad efervescente y un estilo que personifica el mundo de Carolina Herrera New York.

Polifacética y cautivadora, ella entra fácilmente en el juego de provocación de Good Girl; Karlie exhibe su feminidad con fuerza para encarnar a una mujer cuyo poder de seducción radica en su naturaleza dual. Las líneas entre Karlie Kloss y GOOD GIRL acaban difuminándose de forma fantástica. Ella es radicalmente audaz, desinhibida e inspiradora.



HER LOOK: THE DEVIL IN THE DETAILS

SU LOOK:
SEDUCCIÓN
EN LOS
DETALLES

The woman, the fragrance,
the look, the fashion; they're
inseparable.

La mujer, la fragancia, su look, la moda; una combinación inseparable.





Karlie wears Carolina Herrera New York, of course, simple and simply perfect pieces... long black dresses, each with a powerful attitude, sensual, sublimely understated. The white shirt, the long, slitted black skirt... this is quintessential Carolina Herrera New York – iconic pieces, highly sophisticated with a New York state of mind. A way of dressing that exemplifies **GOOD GIRL**, expressing her strength, passion, flirtatiousness.

Carolina Herrera: fashion that rises above the noise of all the rest. Close your eyes, let your mind wander, imagine yourself... daringly independent yet gloriously feminine, revering luxury but worshipping simplicity. Alive with mystery, sensuality, courage, confidence and boldness. It's your nature – and your style – reflected in the instantly recognizable, signature look of Carolina Herrera New York.





Karlie viste Carolina Herrera New York, no podía ser de otra manera. Piezas sencillas que son simplemente perfectas, largos vestidos negros impregnados de una actitud poderosa, sensual y discretamente sublime. La camisa blanca, la falda negra larga con abertura... Ésta es la esencia de Carolina Herrera New York; piezas icónicas altamente sofisticadas y bañadas de una esencia neoyorquina. Una manera de vestir que ilustra GOOD GIRL al expresar su fuerza, pasión e intuición. Carolina Herrera ejemplifica una moda que trasciende al resto. Cierra los ojos, vacía tu mente e imagínate osadamente independiente y al mismo tiempo gloriosamente femenina, venerando el lujo mientras adoras lo simple. Siendo misteriosa, sensual, valiente, segura y audaz. Es tu naturaleza y tu estilo, reflejados en el inconfundible look firmado por Carolina Herrera New York.



The impeccably cut white shirt, the sleekly slit black skirt, the alluringly fitted black dress. As simple, as impeccable, as it gets; the fashion, like the fragrance, a clear expression of your duality and how well it “fits” you. You are deliciously multi-faceted, a sensualist, a leader, a woman of the world, in touch with softer, darker, deeper sides of yourself. And happy in them all... inured to your duality, there's no contradiction. Imagine yourself. Imagine GOOD GIRL.

El corte impoluto de la camisa blanca, la elegante abertura de la falda negra, el seductor vestido negro ajustado. Todo es simple e impeccable y tanto la moda como la fragancia son una clara expresión de tu dualidad y de lo bien que se “ajusta” a ti. Eres divinamente polifacética, pura sensualidad, una líder, una mujer de mundo en contacto con el lado más tierno, oscuro y profundo de ti misma... Y eres feliz con todo ello... Acostumbrada a tu dualidad, sin contradicciones. Imagínate a tí misma. Imagina GOOD GIRL.

BEAUTIFUL SENSUALITY

Hermosa sensualidad

Revealing his magnetic images
of the GOOD GIRL, Mario Testino
propels the House of Herrera into
a bold new territory.

Mario Testino impulsa a House of Herrera a un territorio nuevo
y atrevido con la campaña fotográfica para GOOD GIRL.



GIRLS CHARM
THE CAMERA

—
**GOOD GIRLS
LEAVE YOU
HYPNOTIZED**

GIRLS QUE SEDUCEN
A LA CÁMARA

—
GOOD GIRLS
TE HIPNOTIZAN

THE
CREATIVE
EYE

EL OJO
CREENTO

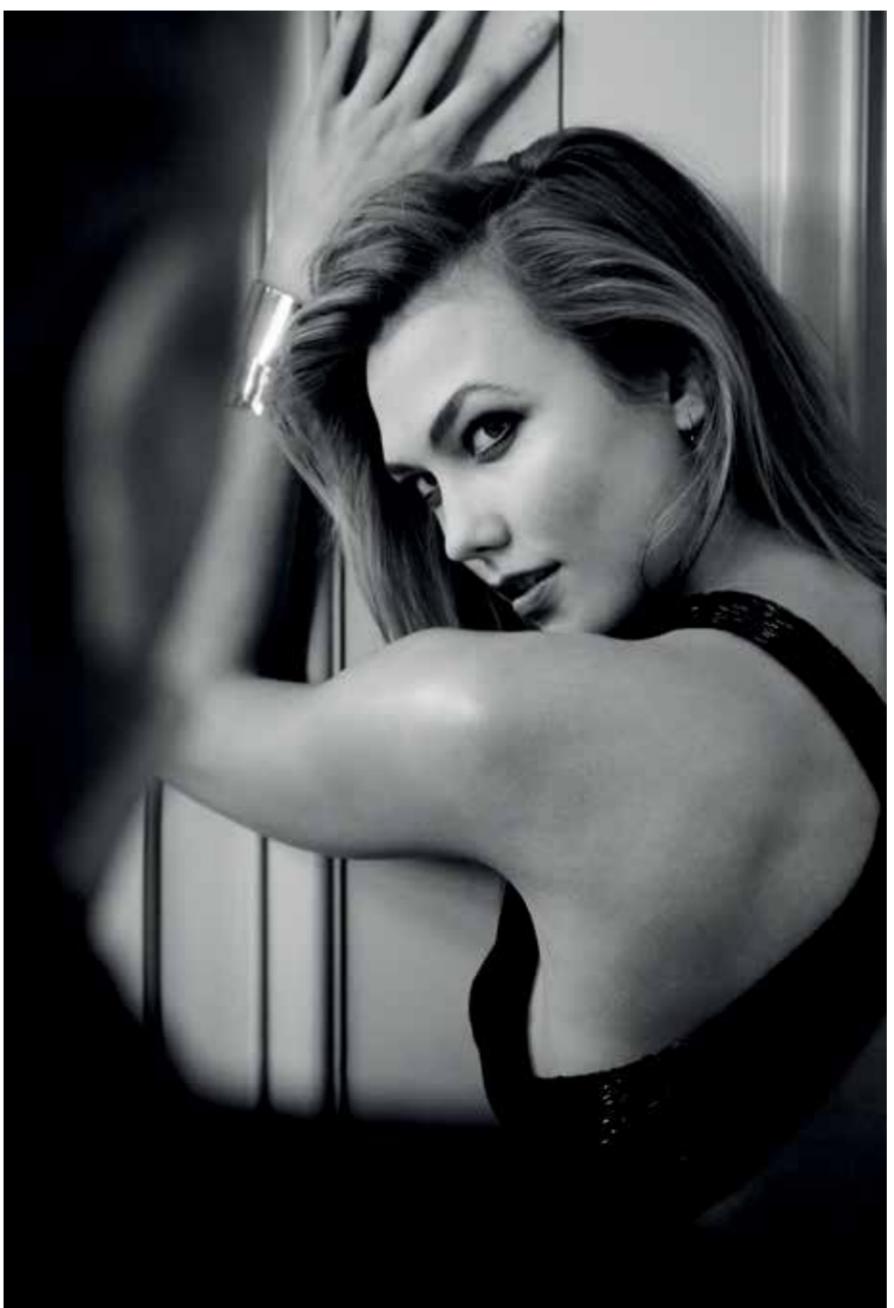




Bringing his photographic magic to the House of Herrera, renowned fashion and portrait photographer Mario Testino discovers the visual essence of **GOOD GIRL**. Working with fashion muse Karlie Kloss, together they take the fragrance beyond the imagination, creating magnetic images that capture the woman who embodies the fragrance.



Sublime sensuality...
a daring duality... a potent
feminine spirit: Mario and
Karlie make a new kind of
magic together, discovering
the mystery, the dark beauty
of **GOOD GIRL**.





El reconocido fotógrafo, Mario Testino, captura la esencia visual de GOOD GIRL al trasladar la magia de su fotografía a House of Herrera. En su trabajo junto a la musa de la moda, Karlie Kloss, ambos llevan la fragancia más allá de lo imaginable creando atractivas imágenes y capturando a la mujer que encarna a la fragancia. Sensualidad sublime... una dualidad atrevida... un potente espíritu femenino: Mario y Karlie, juntos crean un nuevo tipo de magia y descubren el misterio y la belleza enigmática de GOOD GIRL.





“Am I a Good Girl
or a Bad Girl?
It depends
on the day...”
— Karlie Kloss

“¿Soy una chica buena o mala? Depende del día...” – Karlie Kloss



IT'S SO GOOD
TO BE BAD

GLORIOUS DUALITY

Gloriosa dualidad

What vessel can house such boldness, such richness? What could speak of such delirious femininity? A bottle that, without apology, would symbolize modern feminine power. A bottle that would provoke and delight as much as the fragrance within.

¿Dónde podría contenerse tanta audacia, tanta riqueza? ¿Qué pieza podría hablar de una feminidad tan apasionante? Un frasco que, sin apologías, simbolizara el poder de la mujer moderna. Un frasco que provoca y encanta tanto como la fragancia que contiene.



A STRIKING,
EVOCATIVE
FLACON

UN FRASCO LLAMATIVO
Y EVOCADOR

GIRLS ARE
CAUTIOUS

—
**GOOD GIRLS
ARE FEARLESS**

*GIRLS SON
PRUDENTES*

—
*GOOD GIRLS
SON VALIENTES*

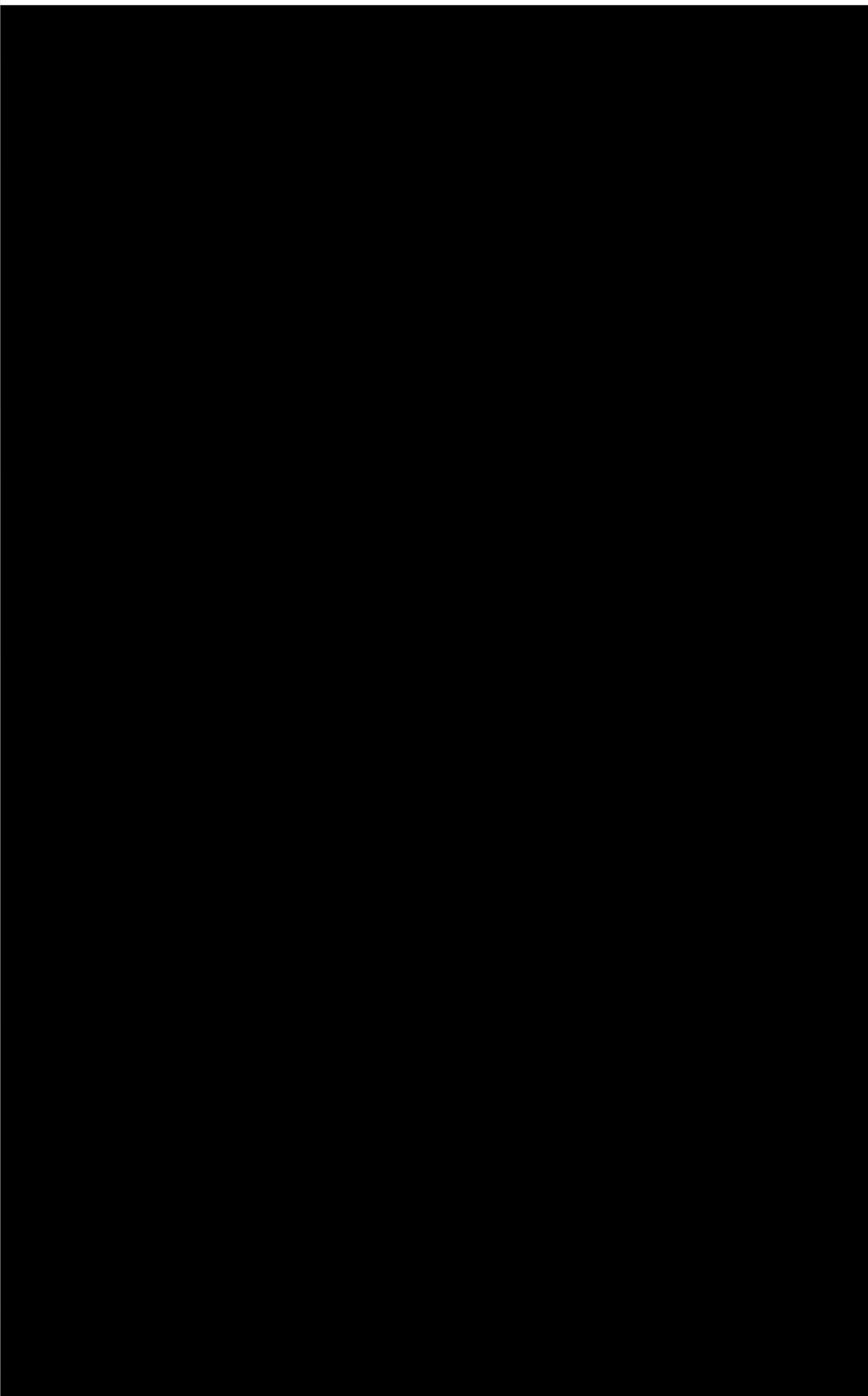


When the House of Herrera imagined the perfume bottle that would house the addictive and paradoxical notes of the **GOOD GIRL** perfume, it searched for the silhouette that might incarnate the symbol of ultimate femininity. From this vision, the stiletto bottle was born. **GOOD GIRL** would be presented in a sleek, smoky, midnight-blue shoe bottle with a razor thin gold heel that reverberates with sensuality, confidence and boldness.

The extraordinary outcome of a complex technical process that combines an organic and vertiginous shape with a complex internal pressure system, the **GOOD GIRL** bottle unequivocally captures the epitome of a woman's extraordinary force.

House of Herrera buscó la silueta que pudiera encarnar el símbolo de la feminidad definitiva y para ello imaginó cómo contener las notas adictivas y paradójicas de GOOD GIRL. Se presentaría en un frasco de perfume elegante y translúcido con forma de *stiletto* color azul medianoche y con un finísimo tacón dorado que reverberase sensualidad, seguridad y atrevimiento.

El increíble resultado de un complicado proceso técnico que combina una forma orgánica y vertiginosa junto con un sistema de presión interno complejo. El frasco de GOOD GIRL captura de forma inequívoca el paradigma de la fuerza extraordinaria de una mujer.











GIRLS ARE
COMPELLING
—
**GOOD GIRLS
ARE ADDICTIVE**

*GIRLS SON
CAUTIVADORAS*

*GOOD GIRLS
SON ADICTIVAS*

A
**FRAGRANCE
ALIVE WITH
ENERGY,
MYSTERY &
SENSUALITY**

**UNA FRAGANCIA VIVA CON ENERGÍA,
MISTERIO Y SENSUALIDAD**



“A perfumer passes a message. That’s the way I see myself — as someone who is creating something that hopefully will talk to people and touch them.”
— Louise Turner

GOOD GIRL: the fragrance that speaks volumes, captures her complexity, touches her heart. Luminosity, innocence, fresh femininity... sweet, alluring jasmine and evocative tuberose enliven the lighter side of **GOOD GIRL**.

“Una perfumista transmite un mensaje. Así es como me veo: como alguien que está creando algo que, ojalá, tenga significado para otros y les commueva”. – Louise Turner

GOOD GIRL: la fragancia que lo dice todo, captura su complejidad, toca su corazón. Luminosidad, inocencia, refrescante feminidad... Un dulce y seductor jazmín y un sugerente nardo avivan el lado más sutil de GOOD GIRL..

Unleashing her darkest side, capturing the other **GOOD GIRL**... mystery, complexity, her untold secrets... the fragrant denseness of cocoa and intoxicating, addictive tonka are at **GOOD GIRL**'s heart of darkness.

This is **GOOD GIRL**. This is the new Herrera woman.

Su lado oscuro captura a la otra parte de **GOOD GIRL** dando rienda suelta a su misterio, complejidad, sus secretos nunca contados... La fragante densidad del cacao, la deliciosa y adictiva tonka son la oscuridad del corazón de **GOOD GIRL**.

Esto es **GOOD GIRL**. Ésta es la nueva mujer Herrera.



#GOODT OBEBAĐ

DIGITAL MATERIALS

Material digital

Press materials may be downloaded in digital form from this location:

El material de prensa se puede descargar en versión digital en:

www.goodgirl-press.carolinaherrera.com

CAROLINA HERRERA
NEW YORK